**El sabor del Festival Fuego y Brasa llega a Vidanta Nuevo Vallarta con una combinación única de sabores al carbón**

* Con una carta para elegir entre nueve tiempos, huéspedes y visitantes pueden disfrutar de una combinación única de sabores en el restaurante Quinto, hasta el 6 de noviembre en un horario de 17:30 hrs a 23:00 hrs.

**Ciudad de México, a 3 de noviembre de 2022.-** Comprometido con difundir las más exquisitas tendencias en gastronomía, ***Grupo Vidanta*** –desarrollador líder de resorts e infraestructuras turísticas en México y Latinoamérica– realiza el **Festival Fuego y Brasa** con sede en el restaurante **Quinto de Vidanta Nuevo Vallarta** del 30 de octubre al 6 de noviembre, donde es posible disfrutar de extraordinarios platillos a las brasas creados con las innovadoras técnicas y sabores únicas del **chef del restaurante Quinto, Karim Soto**, y el reconocido **chef invitado, Chef Jesús Vázquez**.

El restaurante Quinto, en Grand Luxxe de ***Vidanta Nuevo Vallarta****,* abrirá sus puertas a huéspedes y público en general a este exclusivo evento gastronómico diseñado para todos aquellos aficionados de los sabores al carbón.

Con un menú distribuido entre entradas, pastas, pescados y mariscos, carnes, guarniciones, postres y bebidas especiales, los chefs Karim Soto y Jesús Vázquez, buscan generar un vínculo especial para todo aquel que deguste estas exquisitas combinaciones de sabores en los platillos, los cuales son elaborados con ingredientes locales y frescos.

Entre los platillos más esperados, se incluyen especialidades como el taco de pork belly ahumado -crujiente con entomatado de chile morita y escabeche de semilla de mostaza-, el carpaccio de New York -láminas el corte bañadas con aceite al ajo y brasa, ensalada de arúgula, queso parmesano en láminas, flor de sal y aderezo de anchoa-, los tuétanos a la leña -con salsa de la casa, ensalada de aguacate fesco y queso panela, bañado en aceite de oliva y chimichurri con limón real y rotillas hechas en casa-, la ensalada de romana a la brasa, la sopa de mariscos, el mac & cheese con langosta, el risotto matanchen -con camarones zarandeados y setas frescas-, el pulpo parrillado -con cremolata de jalapeño, cremoso de pepitas de calabaza y papas-, la pesca del día tatemada, el filete mignon flameado -a la parrilla con el licor de su elección entre cognac, mezcal, tequila o whisky, servido con mantequilla-, y el postre *signature* del Chef Jesús Vázquez, el helado de aguacate -con polvorón de nueces con eneldo, compota de bulbo de hinojo y merengue de hoja de aguacate-.

Buscando siempre ofrecer las mejores experiencias gastronómicas a nivel local y nacional, ***Grupo Vidanta*** continuará llevando a cabo importantes colaboraciones, que le permitan continuar posicionando a México como un destino culinario de clase mundial.

**###**

**Acerca de Grupo Vidanta**

Fundado en 1974 por el visionario líder de la industria turística, Daniel Chávez Morán, *Grupo Vidanta* es en México y Latinoamérica, el más importante desarrollador integral de servicios turísticos, especializado en destinos vacacionales, marcas de hoteles de lujo, campos de golf, bienes raíces y entretenimiento. El enfoque visionario de la compañía para el desarrollo de destinos de playa de lujo hace de las vacaciones de ensueño una realidad a través de lujosos *resorts* turísticos y espectaculares centros de entretenimiento en los lugares más codiciados de las costas de México –Nuevo Vallarta, Riviera Maya, Los Cabos, Acapulco, Puerto Peñasco, Puerto Vallarta y Mazatlán–, con marcas que incluyen *The Estates*, *Grand Luxxe*, *The Grand Bliss*, *The Grand Mayan*, *The Bliss*, *Mayan Palace*, *Sea Garden* y *Ocean Breeze*, entre otras.

Desde hoteles galardonados con Cinco Diamantes por la *AAA* hasta una colección internacionalmente reconocida de campos de golf, *Grupo Vidanta* continúa siendo pionero en alianzas innovadoras. Dentro de estas originales colaboraciones se incluye *Cirque du Soleil JOYÀ*, la primera experiencia teatral y culinaria, única en su tipo en México y permanente en la Riviera Maya; así como una relación constante con Nicklaus Designs y Greg Norman Golf Course Design para desarrollar espectaculares campos de golf profesionales dentro de los diferentes destinos de Vidanta, además del Campo de Golf Vidanta Vallarta, sede del Mexico Open at Vidanta, el único evento oficial del PGA TOUR en el Pacífico mexicano, gracias a la alianza multianual que se acordó con Grupo Salinas.

La división de bienes raíces de Grupo Vidanta ha construido y vendido más de 2,000 lujosas casas vacacionales y es responsable de la operación del Aeropuerto Internacional del Mar de Cortés, el cual se desarrolló mediante una alianza entre el Gobierno del Estado de Sonora y Grupo Vidanta.

Nombrada frecuentemente como una de las "Mejores Empresas para Trabajar en México", la organización mantiene un fuerte compromiso con sus colaboradores y las comunidades cercanas, a través de su continua misión dedicada a esfuerzos ambientales y sociales, incluyendo el “Distintivo de Empresa Socialmente Responsable 2019” otorgado por el *CEMEFI (Centro Mexicano para la Filantropía A.C.)*, las certificaciones *EarthCheck* y sus fundaciones sin fines de lucro, *Fundación Vidanta* y *Fundación Delia Morán Vidanta*.

Recientemente, *Grupo Vidanta* anunció la introducción *The Estates* a su portafolio, la más exclusiva y suntuosa propuesta de hospedaje que ofrece extraordinarias amenidades y experiencias vacacionales en México; además de *Vidanta Cruises*, la primera línea mexicana de cruceros de lujo.

Para obtener más información, visite www.GrupoVidanta.com

**CONTACTO DE PRENSA**

Mariana Espíritu | PR Expert

mariana.espiritu@another.co

Melissa Aladro | Tourism PR Manager

melissa.aladro@another.co